

# MIND MANAGEMENT 2

OBJECTIFS LA FORMATION DOIT PERMETTRE AUX PARTICIPANTS DE :

- Identifier les conditions indispensables d'un leader influent
- Définir les modèles de leadership
- Décomposer la stratégie d'influence
- Distinguer les leviers d'influence
- Connaître les étapes afin de renforcer sa présence
- Cerner les composantes de la légitimité du leader
- Déterminer les six options en négociation
- Appréhender le management transversal
- Citer les étapes de la vision partagée
- Indiquer les niveaux de synergie d'une équipe
- Préciser les différentes phases de la coopération
- Présenter les leviers d'efficacité collective
- Exposer les outils favorisant la communication transversale

## DATES ET LIEU

À définir selon vos possibilités

## HORAIRES

9H30-17H

## DURÉE

2 jours

## PUBLICS

TOUS PUBLIC

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 minimum 10 maximum

## PRÉREQUIS

Avoir participé à la formation Mind management 1

## INTERVENANT

FORMATEUR LABELLISÉ ARBORESCENCE

## LE COÛT

**7 000€**

## MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques  
Mises en situation  
Pédagogie participative

## MIND MANAGEMENT 2

